



EJEMPLO FICTICIO

TÉRMINOS Y CONDICIONES DE LA CAMPAÑA: “TÚ ERES KORI”



Datos y alcance de campaña

Nombre de la campaña

- TÚ ERES KORI

Vigencia de la campaña

- 02 de marzo al 03 de abril

Alcance de la campaña

Participarán todas las socias de nuestro crédito grupal Sumaq Warmi, así como nuestros socios de Crédito Empresario.

Numero de eventos

La actividad consta de un (1) sorteo con diez (10) carritos sangucheros como premios, repartidos equitativamente entre nuestros territorios:

- Chiclayo – 1 carrito sanguchero
- Chimbote – 1 carrito sanguchero
- Norte Chico – 1 carrito sanguchero
- Lima Norte – 1 carrito sanguchero

EJEMPLO FICTICIO

- San Juan de Lurigancho – 1 carrito sanguchero
- Lima Este – 1 carrito sanguchero
- Lima Sur – 1 carrito sanguchero
- Sur Chico – 1 carrito sanguchero
- Arequipa – 1 carrito sanguchero
- Arequipa Sur – 1 carrito sanguchero

Fecha de sorteo

- 03 de abril del 2026



Premiación

2.1 Premios:

Premio: Son diez (10) premios en total para diez (10) ganadores diferentes cada uno.

El premio consta de un carrito sanguchero. Cada premio será otorgado a un (1) solo ganador.

2.2 Entrega de premios

- La lista de ganadores se obtendrá a partir del 3 de abril del 2026.
- La información será comunicada mediante el Facebook oficial de Kori: Coopac KORI sitio oficial.
- El equipo de Marketing, junto con el analista asignado a cada socio, se estará comunicando con los ganadores a partir del 6 de abril.

- Los ganadores podrán acercarse a su agencia correspondiente para recoger su premio entre el 06 de abril y el 17 de abril de 2026. En caso de no hacerlo dentro del plazo establecido, perderán automáticamente el derecho al premio.
- Para la entrega del premio, el ganador deberá presentar su DNI físico y estar al día en sus pagos del crédito correspondiente. La entrega se realizará únicamente al titular registrado como ganador, sin posibilidad de representación o transferencia.



Requisitos y condiciones de la campaña

3.1 Mecánica del sorteo:

El sorteo se realizará de manera virtual mediante una plataforma digital de selección aleatoria (<https://app-sorteos.com/es>), garantizando transparencia en el proceso.

La selección de ganadores se llevará a cabo el viernes 03 de abril de 2026. Los resultados serán publicados el mismo día a través de un video en la página oficial de Facebook de la institución.

3.2 Requisitos para participar:

Para participar deben:

1. Ser socia o socio de Kori y tener un crédito vigente.
2. Estar al día en sus pagos.
3. Seguirnos en nuestras redes, darle “like” a la publicación del sorteo y comentar “¿Qué significa Kori en tu vida?”.
4. Registrarse en el formulario del sorteo:
<https://forms.office.com/r/ss5g1MKy6>

EJEMPLO FICTICIO

Si los participantes **cumplen con los requisitos establecidos**, su inscripción será **válida** y podrán **participar del sorteo**.

El registro de participación estará habilitado hasta el jueves 2 de abril de 2026 a las 23:59 horas (hora local). No se aceptarán registros fuera de este plazo.

3.3 Excepciones:

- Solo participan socios del crédito grupal Sumaq Warmi y Crédito Empresario.
- No participan los socios con créditos cancelados no renovados, ni aquellos que presenten un atraso mayor a 2 días en el pago de sus cuotas.
- Ningún socio podrá ganar más de un premio. En caso de repetirse el nombre de un ganador para un segundo premio, se sorteará nuevamente hasta obtener un nuevo ganador.



Publicidad de la campaña

Los presentes términos y condiciones estarán disponibles para consulta en los canales oficiales de KORÍ y se considerarán plenamente conocidos y aceptados por todas las participantes.

02 de marzo del 2026